



Le 23 février 1455, première impression de la Bible de Gutenberg ... Début de la diffusion en série des ouvrages en Europe. Johannes Gensfleisch zur Laden zum Gutenberg est né vers 1400 à Mayence, dans le Saint Empire Romain Germanique et mourra le 3 février 1468. Malgré son invention des caractères mobiles permettant une circulation accrue du savoir écrit, il connut une existence difficile.

Actu FREE

Au bal Bourbon

Hier, c'était au tour de Franck Esser, PDG de SFR, de se faire auditionner au palais Bourbon, plus précisément devant la Commission des affaires économiques de l'Assemblée Nationale.

Des sujets abordés, la non proposition d'un accord d'itinérance à Free en 3G (pour absence de capacités) laissant le champ libre à Orange et, notamment, la confirmation que SFR a bien procédé à quelques tests de couverture trois semaines après le lancement des offres mobiles de Free.

Et de pointer aussi le modèle économique de Free dont les offres très basses ne seraient pas compatibles avec une « *qualité et une couverture suffisante* »... De bonne guerre.

Il a toutefois admis avoir été surpris par « *par l'agressivité tarifaire de Free* » et que SFR s'est trouvé dans l'obligation de réagir.



Droits réservés

Une simplification des offres et des conditions générales est en cours pour pallier l'accumulation « *historique* » des services, ce qui revient à reconnaître, à mots couverts, la pertinence de la charge de X. Niel à ce sujet lors de la conférence de presse du 10 janvier 2012 (NL AdUF n° 1978). Concernant l'impact de l'arrivée de Free Mobile sur le parc abonnés, aucune indication pour le moment, car SFR « *manque de recul* » (l'annonce des résultats trimestriels est attendue pour début mars).

La semaine prochaine, c'est Bouygues et l'ARCEP qui passeront leur Bac au Bourbon !

Orange, « *that's Life !* »

Orange de son côté s'est collé à l'exercice hier en présentant ses résultats sur les trois mois écoulés.

Sur les 27 millions d'abonnés que comptait son parc fin 2011, 0,7 %, selon son PDG Stéphane Richard, seraient partis chez Free, soit 201 000 abonnés. Un bilan qui interpelle pour le moins sur un laps de temps aussi court mais tempéré par la conquête de 837 000 nouveaux abonnés, dont beaucoup attirés par le produit « Sosh ».

Sur les 201 000 clients ayant donc résilié, il précise cependant que seuls 40 % auraient fait le choix de passer chez Free en étant déjà Freenauts pour 75 % d'entre-eux.

La plupart des analystes estiment que cette attrition du parc des abonnés d'Orange n'a aucune raison logique de cesser. D'où l'importance pour l'avocat de la marque de revenir sur le bénéfice que son entreprise attend de l'accord d'itinérance signé avec le trublion Free : un milliard d'euros minimum, sur trois ans.

Trois ans, c'est l'horizon que Free s'est fixé pour déployer son réseau et voler de ses propres ailes vers le quart du gâteau français ...

Aktu UFC. Jeux calme.

Dans une interview accordée à France-Soir (quotidien passé à tout numérique dernièrement), Edouard Barreiro, chargé des technologies chez UFC, fait le point sur l'actualité Free Mobile. Extraits.

L'essentiel des réclamations reçues par les UFC, « *sur une pente descendante* », concerne des cartes SIM en attente, « *un problème d'organisation* » indique-t-il, et la portabilité des RIO dont la situation est en voie de normalisation après le pic des premières 48 heures (NDLR).

Au sujet de la double vérification du réseau, notre hypothèse avancée dans la NL n° 2007 « La Mesurite » converge avec le point de vue de l'UFC :

- « *J'ai deux hypothèses pour expliquer cette volonté d'auditer de nouveau le réseau. Soit il s'agit de pressions lobbystes sur la classe politique, émanant des autres opérateurs, qui font de la désinformation en assurant que le réseau de Free n'est pas opérationnel. Soit Free Mobile a bien activé son réseau lors des vérifications de l'ARCEP, sans qu'il soit totalement fonctionnel, et l'a mis en veille depuis afin de le mettre à jour.* »

Les offres actuelles de Free ne trouveraient d'après Edouard Barreiro leur justification que dans la volonté de l'opérateur de se constituer une base de trois millions d'abonnés, prélude à une diversification des offres et à une rentabilité repensée.

Sources : macgénérations, Le Monde, Libération, France Soir.



http://twitter.com/L_ADUF



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>