



DSLAM non joignable(s) : 7

http://www.free-reseau.fr/

20 février 1953, sortie du film « Les vacances de Monsieur Hulot » de Jacques Tatisheff (Jacques Tati). Burlesque, il marquera toute une génération de Français d'après-guerre. Moins ludique, le 27 février 1933 est aussi le jour qui vit le parlement allemand flamber, prétexte dont se saisiront les nationaux socialistes pour procéder à une purge dans les rangs du PC et renforcer leur mainmise sur l'état allemand.

A la Une

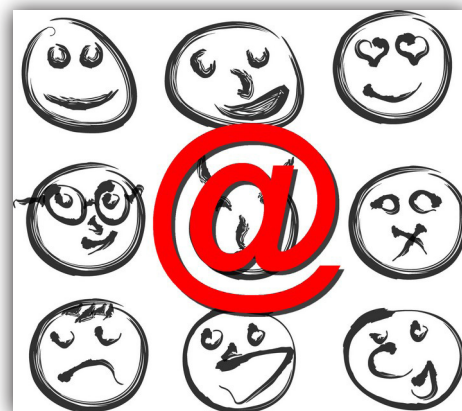
INTERNET ET LES FRANÇAIS (FIN)

Suite de notre présentation d'une enquête de l'IFOP concernant Internet et les usages qu'on font les Français (NL ADUF n° 2008) avec quelques commentaires synthétisés.

Remarque liminaire, on nous a demandé pourquoi avoir retranché de cette NL une question portant sur les personnalités politiques incarnant le mieux la société actuelle à l'heure d'Internet.

Réponse : à la fois pour éviter toute polémique en période de campagne électorale, sachant que pour 49% pour des sondés aucun homme politique n'est vraiment en phase avec le sujet.

Les meilleurs scores, compris entre 12% et 14%, sont réalisés par ceux que les médias donnent au second tour, sauf grosse surprise, et dont les réseaux sociaux sont les plus actifs.



Les enseignements donc du sondage...

Le public français apparaît comme mature et au fait des possibilités qu'offre Internet, média qui est devenu en l'espace d'une dizaine d'années (ce qui est peu) incontournable dans les usages sociaux, mais avec certaines réserves que nous détaillerons plus loin.

73 % des sondés disent ne pas pouvoir s'en passer, toutes catégories sociales confondues, avec une dimension plus marquée chez les jeunes (15/24 ans) et les cadres, des tranches sociologiquement plus perméables à ce média.

70 % des actifs actuels ou à venir pensent qu'Internet influence le monde du travail dans le sens d'une dynamique de changement. Ils adhèrent à l'idée que leur manière de travailler sera différente à l'avenir et qu'Internet donne davantage de liberté d'action en accroissant l'autonomie professionnelle. L'adhésion à ces idées est naturellement plus élevée chez les cadres avec des scores compris entre 86 et 87 %.

De manière peu étonnante aussi, Internet est pour 69 % des sondés un bon moyen de gagner de l'argent et accroître son pouvoir d'achat, thème qui n'a rien perdu de son actualité depuis 2007. Cette perception est plus marquée chez les hommes, plus friands en produits techniques et chez les 15/24 ans...

Si 61 % considèrent que « Internet, c'est plus de transparence et de démocratie » (54 % chez les femmes), ils sont en revanche 77 % à penser qu'il augmente le sentiment d'être « surveillé ». Probablement, mais ça n'engage que nous et reste à démontrer, sur le lieu de travail principalement.

De même, sept Français sur dix ne partagent pas l'idée selon laquelle Internet ferait que l'on se sentirait « plus en sécurité » ce qui rejoint globalement le précédent enseignement.

Bilan, Internet est bien un puissant facteur de changement et d'évolution d'une société devenue plus ouverte, plus transparente, plus connectée. Cependant, revers de la médaille, il augmente notablement le sentiment d'insécurité et génère une méfiance certaine dès que l'on touche à la liberté individuelle. La France est aussi perçue comme un pays « innovant en matière d'activités liées à Internet », bien que cette vision demeure pour le moment peu élaborée et assez diffuse. Peut-être à cause de l'ombre que font peser sur elle les géants du WEB, tous ou quasiment américains.

Les acteurs politiques enfin, comme le laisse voir le score cité plus haut, incarnent mal cette nouvelle donne sociale et paraissent peu aptes à porter dans leurs actions les changements apportés par Internet.

@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@@

Au fait, au moment de boucler, nous venons de remarquer que la NL n° 2012 correspond à l'année en cours. Pour la première et dernière fois depuis son lancement en 2004 !

http://twitter.com/L_ADUF

<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>

