



Le 20 mars 845. Première rencontre entre les habitants de la ville de Paris et des Vikings... Pas seulement bagarreurs, soudards, pillards d'églises et de cités, ces peuples nordiques furent aussi de grands commerçants essayant dans toute l'Europe marchandises, monnaies et métaux précieux entre les VIII^e et XI^e. Et précédèrent Christophe Colomb dans sa découverte du Nouveau Monde.

Actu Internet

PAYS DE PARTOUT ET DE NULLE PART

«Crois, ô pays bien aimé ». Aux antipodes de la sinistre réalité de l'apartheid décrite par Paton dans son bouquin au titre presque éponyme...

Voici ce que rapporte une étude parue hier du **Boston Consulting Group** (cabinet fondé en 1963, spécialisé dans le conseil en stratégie économique), menée dans une cinquantaine de pays durant trois ans.

Imaginez qu'Internet soit un état. Sans drapeau, ni frontières. 1,9 milliards d'habitants en 2010, certainement 3 milliards d'ici quatre ans, ou 45 % de la population mondiale ! Une économie pesant alors, pour les seuls membres du G-20 (pays émergents et Union Européenne), 4200 milliards de dollars contre 2300 en 2010 !

En 2016, ce mastodonte virtuel porté par un essor moyen de 10 % l'an, deviendra, ni plus ni moins, la 5^e puissance économique mondiale, uniquement devancée par les USA, la Chine, le Japon et l'Inde, selon David Dean l'un des co-auteurs du rapport.

Au premier rang des états où la part d'Internet sera la plus prépondérante dans le PIB (Produit Intérieur Brut) figure la Grande Bretagne avec 12,4 %. Suivent la Corée du sud (8%), la Chine (6.9 %), l'Europe des 27 (5,7 %), les USA (5,4 %), le Canada (3,6 %), la France (3,4 %). A cet horizon, la Chine comptera environ 800 millions d'internautes, soit autant que les USA, l'Inde, le Japon, l'Allemagne, la Grande-Bretagne et la France. 70 % des internautes seront originaires des pays émergents du G-20, confirmant la bascule vers le Sud du centre de gravité de l'économie mondiale.

Cette croissance s'explique selon les auteurs du rapport par la croissance du parc des terminaux mobiles favorisant un accès plus souple à la toile et par l'internet « social » qui permet un meilleur ciblage des besoins grâce à la navigation par « affinités ».

L'étude conclut qu'Internet est un « atout » pour les entreprises, notamment du côté des PME les mieux connectées au WEB. Leurs ventes ont progressé jusqu'à 22 % de plus par rapport à celles de leurs concurrentes peu présentes ou encore en marge du réseau.

Plus sur : <http://www.bcg.com/media/PressReleaseDetails.aspx?id=tcm:12-100468>

Sources: BCG, les Echos, le Monde Informatique, AFP.

Rectif offres TV Freebox.

« Pour info l'ADUF a relayé hier des informations partiellement inexactes sur l'opération de migration du pack Anniversaire vers offre spéciale CanalSat au niveau de la liste des chaînes non présentes sur CanalSat, mais présentes sur le pack Anniversaire Free.

Ci-dessous l'intégralité des chaînes présentes dans l'offre CanalSat à 9,99€/mois :

- liste chaînes LES THÉMATIQUES : <http://www.lesoffrescanal.fr/rub-canalsat/canalsat-offres-et-tarifs/formules-et-tarifs/thematiques-canalsat>

- pack Cinéma : <http://www.lesoffrescanal.fr/rub-canalsat/canalsat-offres-et-tarifs/formules-et-tarifs/les-packs-canalsat>

- 17 chaînes HD :

TF1 HD, F2 HD, M6 HD, ARTE HD, 13EME RUE HD, SYFY HD, TEVA HD, PARIS PREMIERE HD, W9 HD, DISCOVERY HD, SHOWCASE HD, EUROSPORT HD, DISNEY CHANNEL HD, DISNEY XD HD, DISNEY JUNIOR HD, MTV LIVE HD, BRAVA HD, CINE+ PREMIER HD

- pack multi écrans sur Smartphone et tablette

- enregistrement et contrôle du direct ».

Remerciements à Jérémie !

 http://twitter.com/L_ADUF

 <http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>