



DSLAM non joignable(s) :

5

Le 16 avril 1889, naissance de Charlie Chaplin, alias « Charlot » pour le public français. Une enfance misérable dans les quartiers pauvres de Londres pour le plus grand génie comique du cinéma. Artiste complet, acteur, réalisateur, scénariste, compositeur, il s'inspira du style burlesque de Max Linder. Excellent homme d'affaires, il sut rapidement se mettre à l'abri du besoin et signa de nombreux chefs d'oeuvres.

A la Une

## UN LUNDI DANS LA POMME ET PLUS TV

### Inside Apple

L'une des firmes les plus secrètes du monde ou presque... Désormais sujet d'un bouquin signé Adam Lashinsky, journaliste du magazine américain *Forbes* qui a puisé dans 15 années d'interviews de responsables bien placés la matière du propos.

Des sujets stratégiques abordés, le virage qu'Apple doit négocier pour faire face à Samsung et Google après la mort de Steve Jobs, ou encore la valorisation attendue de 1 000 milliards de dollars selon la banque d'investissement Piper Jaffray.

Autrement, l'on y apprend que le premier ordinateur Apple imaginé par Wozniak en 1976 devait surtout impressionner la galerie et que c'est Steve Jobs qui flaira la formidable opportunité économique qu'il représentait. Après la valorisation de la firme au Nasdaq en 1980, l'influence de Jobs devint telle qu'il prit définitivement le pouvoir et sut s'entourer de managers aguerris comme John Sculley, ex-patron de Pepsi.

Des manies ou singularités de Jobs, une tendance à tout régenter et au contrôle du plus infime détail, jusqu'à la ponctuation d'un mail destiné aux clients Apple à l'occasion de la sortie d'un nouveau produit. Une omniprésence aussi à tous les échelons de l'entreprise : marketing, développement, achats, publicité et relations avec la presse dont il voulait être l'unique et le premier interlocuteur. Autre atout du boss, une capacité à décider vite et bien, un flair produit, un sens inné de ce qui va marcher et qui va plaire au public.

L'ADN de la pomme Jobs autrement est l'empire du secret. Une signature assumée d'ailleurs avec humour par la firme pour mieux faire passer un impératif absolu, susceptible de coûter son job à l'imprudent qui y contreviendrait. Exemple : le visiteur autorisé à pénétrer dans le campus peut acheter à la boutique de l'entreprise à T-shirt frappé d'un « *j'ai visité le campus Apple, mais c'est tout ce que je suis autorisé à dire !* » Les 6 bâtiments qui le composent sont de fait totalement hermétiques et les salariés uniquement visibles sur des aires de récréation. De ce que l'on sait, l'intérieur du complexe et les bureaux sont plutôt sobres. Les nouvelles recrues parvenues au terme d'un éprouvant parcours de sélection ignorent leurs fonctions exactes et la nature de leur travail. Tout juste qu'ils seront par exemple rattachés à un produit. Pour recevoir des informations sensibles, ils devront faire preuve de fiabilité et démontrer leur totale adhésion à la marque et à sa philosophie... Jobs a d'ailleurs déclaré un jour que c'est Walt Disney qui lui avait inspiré cette obsession du secret des affaires de l'entreprise pour conserver, à l'instar du génial créateur, intacte la magie du produit. Une magie qui marche et qui n'en finit pas d'inspirer ! Yes ???

Parution en France d'*Inside Apple* le 18 avril. Source : *Le Point*.

### Actu TV Free

Beau succès pour l'équipe audiovisuelle Free qui vient de signer un contrat avec **BeIn Sport**, la chaîne sportive du Qatar qui diffusera l'intégralité de l'Eurofoot 2012 du 8 juin au 1<sup>er</sup> juillet. Une chaîne payante au prix de 11 euros par mois sur laquelle l'opérateur touchera une commission. Des rumeurs rapportées par des sites spécialisés font état de la recrue de Jean Pierre Papin dans l'équipe BeIn Sport qui fait partie du groupe Al Jazeera.

Pour les férus de culture autrement **Eurochannel** sur Freebox TV ! Le communiqué de presse.

« *Eurochannel est la première chaîne de télévision entièrement dédiée à la production artistique européenne. Avec sa programmation, la chaîne dévoile les multiples facettes de l'Europe. Eurochannel présente la diversité du paysage audiovisuel européen. Eurochannel se distingue ainsi par une offre originale et composite. Elle s'adresse aux cinéphiles comme au grand public. Eurochannel diffuse des oeuvres inédites hors de leurs frontières. Le public a ainsi l'occasion de voir des programmes rares et innovants venus de toutes les régions d'Europe. Les programmes d'Eurochannel sont tous diffusés en version originale. Brisant la barrière des langues, le choix du sous-titrage permet à chacun de savourer la poésie et la beauté de chacune des langues du continent. Plus d'informations sur : [www.eurochannel.fr](http://www.eurochannel.fr). La chaîne du divertissement européen. Sélection des meilleurs films, séries, documentaires et musiques de toute l'Europe !* »

 [http://twitter.com/L\\_ADUF](http://twitter.com/L_ADUF)

 <http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>