



Le 1<sup>er</sup> juin aime l'info. 1<sup>er</sup> juin 1980, création de la chaîne d'informations en continu Câble News Network ou CNN. Le succès aidant, son pygmalion, le richissime Ted Turner; lance en 1985 CNN International. La guerre du Golfe en 1991 sera le premier conflit suivi massivement et en continu par des millions de téléspectateurs dans le Monde. 1<sup>er</sup> Juin 1987, Radio France lance France Info, station devenue aussi incontournable.

## CE VENDREDI : D'ABORD L'ARCEP, FREE TV BOUGE, ET POURQUOI ?

### Quelques données sur le Haut et le Très Débit en France et sur le marché des communications électroniques

#### - Marché de détail

Au 31 mars 2012, la France compte 23,1 millions d'abonnements à Internet en Haut et Très Haut Débit sur réseaux fixes, ce qui représente une progression de 315 000 abonnements sur un trimestre, tandis que le gain net, en un an, est de 1,3 million, soit 6%.

Dans le détail, le Haut Débit touche 22,4 millions d'abonnements (21,3 millions en XDSL et 1,1 million pour le câble, le WiFi, le satellite et la Boucle Locale Radio (BLR). Le Très Haut Débit concerne 715 000 abonnements (+ 50 000 sur un trimestre) parmi lesquels 220 000 sont en FttH (+ 20 000 et + 60% de progression sur un an).

#### - Marché de gros

Toujours à la fin mars 2012, 10 283 d'accès sont dégroupés ce qui représente une augmentation de 1 million de lignes en une année (+ 11 %).

Le déploiement qui se poursuit rend au 31 mars 1 580 000 logements éligibles au réseau FttH, une belle performance en ce sens qu'elle traduit un bon de 39 % sur 12 mois. La moitié de ce parc est même en mesure d'accueillir deux opérateurs, signe que les opérateurs font de significatifs efforts en termes de mutualisation des accès et d'investissements.

#### - Revenus opérateurs et investissements

44,1 milliards d'euros fin 2011 (40,8 pour les seuls services). Une baisse de 2,3% confortant le ralentissement déjà constaté en 2010 et en 2009 après une décennie de croissance continue. 2010 était une année de forte hausse des investissements; 2011 aussi avec 7,9 milliards d'euros injectés dans le secteur.

#### - Volumétrie

219,6 milliards de minutes pour les communications fixes et mobiles (+ 1,4 % en un an). Les SMS explosent avec 146 milliards d'unités (+ 42,1% sur un an) avec un trafic data (données) qui a quadruplé en 24 mois.

#### - Emploi

Un nombre de salariés en progrès pour la deuxième année consécutive à un rythme assez faible cependant (>+ 1%). Le marché des Communications Électronique représente aujourd'hui 128 000 emplois directs.

Sources ARCEP.



### Freebox TV revisite sa numérotation

La venue de la **Chaîne Sport BeIN** bouscule la numérotation des offres Freebox TV. Ci-dessous la liste des modifications sous réserve de changements (source UF que l'on remercie):

**Action** : canal 35>33. **Ciné Polar**: canal 36>34. **Ciné FX** : canal 37>35. **If télévision** : canal 46>37. **FHV** n'est plus sur le canal 33, mais reste disponible dans **Vidéo Club**. **Sundance HD** : canal 39>133. **TNA** : canal 168>231. **BeIN** prend le canal 46. **ESPN America HD** prend le canal 141. **Fox News** disparaît du canal 98.

### Google : moins je bouge, plus j'en sais !

Aimer l'art et le patrimoine... Google sait y faire ! Dernièrement (cf NL AdUF), il avait inauguré avec son ambitieux **Art Project** un nouveau mode de « consommation » du produit culturel. Quelques clics et vous voilà au MoMA ou au Prado déambulant et admirant sculptures, gravures, peintures, sans la foule, sans gêneurs et sans pickpockets !

Dans la même veine, **Google World Wonders** dévoile à l'internaute 130 sites historiques en 18 pays. Grâce à la technologie **Street View** permettant des panoramiques de 360° depuis n'importe quel point, on entre littéralement dans Pompéi, Stonhenge ou Versailles ! Une initiative soutenue par l'UNESCO...

Sauf, sauf, et là sans chercher nécessairement à mettre notre grain de sel (étant les premiers à nous féliciter, a priori, de ce type d'initiative) on pourrait, plus généralement, se demander si elle n'ajoute pas sa pierre à l'édifice du « Désenchantement du Monde », expression dont la paternité reviendrait au sociologue Max Weber alors qu'il analysait le recul des croyances religieuses.

Tout, maintenant, quand je le veux, à portée de clic, n'est-ce pas la fin - programmée de toute façon ? - de cette part de rêve et de mystère qui fait que l'ailleurs est désirable ? Toujours plus, toujours plus connecté, toujours plus transparent, paradoxalement, n'est-ce pas aussi la fin de ce besoin très humain de s'approprier **physiquement** l'inconnu et son altérité dans leur berceau ? A voir. Sans doute certains diront que les deux démarches ne sont pas exclusives l'une de l'autre. A condition de bien vouloir, de temps à autre, s'interroger sur le bien-fondé des innovations technologiques, du progrès au sens global, et des motivations des individus qui le produisent, l'instrumentalisent. Surtout. Une nouvelle utopie hédoniste est donc bien en train de naître : celle de l'ultra-connectivité zappante au contenu prémâché dont l'ambiguïté va déplacer les lignes de nos rites sociaux. Et dans nos cerveaux impatients, dans nos mémoires individuelles et collectives, d'ici quelques décennies, non plus de la connaissance en strates bien agrégées, mais des particules éclatées, de la poussière d'images (comme la vue des mouches...), de mots, des morceaux disloqués de sens tourbillonnant à l'image de l'infiniment petit. La soupe primordiale. En espérant qu'elle accouche aussi d'un miracle.

 [http://twitter.com/L\\_ADUF](http://twitter.com/L_ADUF)

 <http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>