



Le 8 juin 1949. Publication de « 1984 » de l'écrivain britannique Georges Orwell. Ce monument de la science-fiction s'écoulera à 400 000 exemplaires la première année de sa parution. Cette critique acerbe du totalitarisme sera instrumentalisée par l'Ouest pour faire pièce à l'idéologie communiste...

## CE VENDREDI : BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE FRANÇAISE

**Quelques données prouvant si besoin était que la France, en moins de 10 ans, a vraiment changé d'époque**

Une étude réalisée par Médiamétrie en coopération avec la Chaire d'Économie Numérique de Paris-Dauphine. Extraits...

### - LES GRANDS INDICATEURS NUMÉRIQUES

#### 1/ Équipement des foyers

20 536 000 foyers équipés d'un micro-ordinateur au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, en hausse de 1,8 % sur l'année, soit une augmentation de 374 000 foyers.

20 215 000, soit 73,6 %, possèdent un accès à Internet via ordinateur, smartphone ou tout autre terminal.

2 938 000 foyers équipés de TV connectées, l'un des enseignements intéressants de l'étude, soit 10,7 % du parc et une hausse de 42 % en une année.

#### 2/ Des usages du Net

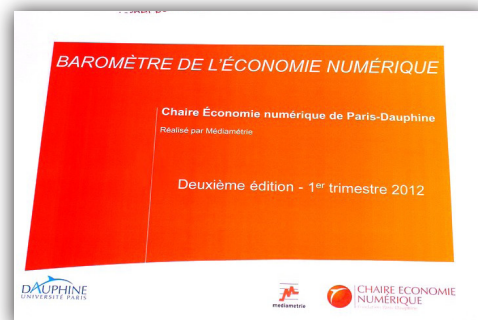
Le nombre d'internautes progresse de 382 000 personnes par rapport au dernier trimestre 2011 et atteint désormais 40 260 000 millions d'individus.

Les achats en ligne progressent peu par rapport à la même période, mais concernent tout de même 19 039 000 personnes (35,2 % des usagers du Net).

26 165 000 (48,4 % des usagers), sont inscrits sur un site communautaire du genre Facebook, Myspace, Youtube ou Viadeo.

#### 3/ Des usages du Mobile

44 359 000 millions d'usagers déclarés, dont 19 351 000 disant être équipés d'un mobile sous OS (smartphone). Une hausse de 14 % depuis le 3<sup>e</sup> trimestre 2011, contre 4 % pour les six mois précédents. 19 972 000 personnes affirment avoir consulté au minimum un service mobile au cours du dernier mois (email, messagerie, TV, téléchargement...). Les pratiques d'achat depuis un téléphone mobile sont en revanche en baisse de 5,8% (4 273 000 millions d'individus déclarés) par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, ce qui est pour le moins un peu étrange à moins d'incriminer la crise actuelle...



### - QUESTIONS BAROMÉTRIQUES

#### 1/ Coûts des forfaits

Dans leur majorité, les usagers déclarent payer leur forfait mobile entre 11 € et 50 €. Fait notable, l'annonce des nouvelles offres de Free fait progresser de 36 % les forfaits inférieurs à 20 €. Par ailleurs, les plus de 50 ans sont de plus en plus attirés par les forfaits à moins de 10 € qui enregistrent une hausse de 40 %.

#### 2/ De l'opportunité de changer de fournisseur d'accès à Internet

La variable prix en tête pour 73,9 % des usagers, suivie du débit (37,2 %) et de la qualité de la connexion (35,1 %). Un intérêt surtout masculin pour les deux premiers thèmes sachant que le coût est une forte préoccupation chez les plus jeunes.

#### 3/ Notoriété du commerce mobile

Elle continue de croître, 88 % affirmant être au courant de la possibilité d'acheter des biens de cette façon qui demeure dominante chez les hommes, les jeunes et les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP +).

### - QUESTIONS D'ACTUALITÉ

#### 1/ Age minimal pour disposer d'un mobile

Question qui taraude nombre de parents d'ados et de pré-ados ! Un certain bon sens prédomine puisqu'une (faible) majorité considère que l'école primaire est une période trop précoce pour qu'un enfant soit équipé d'un téléphone mobile... L'entrée ou la sortie du collège entre 11 et 15 ans sont pour 62 % des usagers des périodes favorables, quasiment à parts égales.

#### 2/ Internet comme moyen de préparer ses loisirs

Un outil devenu incontournable puisque seulement 17 % n'ont pas l'intention de s'en servir pour organiser leurs congés et leurs loisirs... Si l'achat des billets s'y est généralisé, le Net demeure avant tout un formidable outil de recherche dont se servent prioritairement les Franciliens et les CSP +.

#### 3/ Fiabilité du Net

9 usagers sur 10, les CSP + en tête et les 15-34 ans, considèrent que les sites de réservation professionnels sont fiables, voire très fiables.