



Le 6 septembre 1620. L'Amérique des colons s'éveille. Le *Mayflower* (Fleur de Mai), un vaisseau marchand de 27 mètres de long jaugeant 180 tonnes, embarque une centaine de passagers depuis le port de Plymouth. Parmi eux, 35 protestants très pieux fuyant la vindicte du Roi d'Angleterre, Jacques 1^{er}. Le voyage dure 65 jours et les colons finissent par accoster en un lieu proche de l'actuelle ville de Boston. La moitié de la colonie décède le premier hiver. Au printemps, les Iroquois leur enseignent la culture du maïs, la pêche et la chasse. Leur première récolte réussie est à l'origine du « *Thanksgiving Day* », devenu fête nationale en 1863.

DSLAM non joignable(s)

<http://www.free-reseau.fr/>

VOUS CHERCHEZ UN STAGE ? VOYEZ AVEC FREE PLUTÔT...



Dur, dur en ce moment de trouver du travail, un stage et une insertion en entreprise...

Les stagiaires de la première promotion de l'EEMI (Ecole Européenne des Métiers de l'Internet) que la NL de l'AdUF a présenté dernièrement en sont pleinement conscients... D'où le fait que leur passage au siège parisien de Free au 16 VLQ a été unanimement vécu comme une formidable opportunité pour engranger une expérience et une pratique des métiers grâce à leurs tuteurs, parmi lesquels des responsables Médias, Web Design, Community Management et de la Connaissance, Pôle qui formalise, archive et met à jour les process de l'entreprise... Les cours reprenant à la mi-septembre, La Direction de la Relation Abonnés représentée par Angélique Berge et Xavier Niel, l'un des trois fondateurs de l'école, sont allés à la rencontre des jeunes pousses pour les saluer, recueillir leurs sentiments sur cette première expérience chez Free/Iliad et échanger le plus simplement du monde sur l'actualité du Web, les métiers de l'internet et le contenu des cours dispensés.

Pas crispés du tout, (question de génération ?) nos stagiaires ont multiplié les questions sur Free, ses produits, ses ambitions, allant même jusqu'à faire dans du people en demandant à Xavier Niel pourquoi il portait toujours une chemise blanche à la BHL... Réponse : « *C'est un peu mon déguisement, mon habit de scène. En public je suis ainsi plus facilement reconnaissable !* ».

Et au détour d'une interrogation, cette vérité, du moins la sienne : « *Pour innover, pour créer et inventer la nouveauté, il faut être peu nombreux, une quinzaine de personnes au maximum. Les structures trop lourdes, trop hiérarchisées n'y parviennent pas...* »

A bon entendeur !



 http://twitter.com/L_ADUF

 <http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>

association des utilisateurs de free

ADUF newsletter