DSLAM non joignable(s)
5

Le 10 septembre 1915, en pleine Première Guerre mondiale… Création de l'hebdo satirique « Le Canard Enchaîné ». Pourquoi ? Tout simplement parce que la censure et la propagande militaires ne sont pas du goût de ses fondateurs, les pacifistes Maurice et Jeanne Maréchal et du militant SFIO qu'est Henri-Paul Deyvaux-Gassier. Dès octobre, l'interdit frappe le journal qui devra attendre le mois de juillet 1916 pour reparaître. Des premières grandes plumes du « Canard Enchaîné », Jean Cocteau, Anatole France ou Tristan Bernard.

FRANCE HIGH TECH FIN 2012

Quelques données viennent d'être rendues publiques le 6 septembre dernier par l'ARCEP (l'*Autorité de Régulations et des Communications Electroniques et des Postes*) relatives au marché du haut débit et du mobile en France.

Le Mobile

L'autorité constate évidemment une belle progression du nombre de clients des services mobiles depuis le début de l'année 2012.

70,4 millions de Français sont ainsi détenteurs d'une carte SIM au mois de juin 2012. Soit une croissance trimestrielle nette de **900 000** clients représentant un doublement par rapport à l'année dernière au même trimestre.
Signalons qu' au premier trimestre 2012, la progression avait été identique (**+ 900 000** clients).

Cette évolution se double notamment d'un accroissement spectaculaire du nombre de clients libres d'engagement depuis le début de l'année 2012 avec un gain de **1, 1** million d'abonnés en un trimestre. Les forfait libres passent ainsi à **26, 6%** de parts de marché, alors qu'ils ne représentaient que **19%** à **20%** entre 2008 et 2011.

Les MVNO (opérateurs virtuels n'ayant pas de réseau propre), les voient leur part de marché passer à **11,35%** contre **11,21%** au premier trimestre 2012. Une faible croissance sans doute explicable par l'attraction des nouveaux tarifs proposés par les opérateurs historiques et ceux du nouvel entrant Free Mobile.

Le haut débit et le très haut débit fixe (marché de détail)

Les abonnements haut débit et très haut débit atteignent désormais le nombre de **23,3** millions, soit un gain de **250 000** abonnements en un trimestre. Le nombre de ventes brutes est de **1,025** million pour le deuxième trimestre 2012 et connaît un accroissement de **50 000** par rapport aux deuxièmes trimestres 2010/2011.

Pour le haut débit maintenant, on dénombre **22, 6** millions accès à Internet (+ **210 000**), tandis que le très haut débit représente **760 000** raccordements au mois de juin 2012 (+ **45 000** sur le trimestre).

Le marché de gros

Les opérateurs, avec l'aide des collectivités territoriales, ont consenti d'importants investissements pour fournir aux Français des offres diversifiées sur l'ensemble du territoire national.

Ainsi, à la fin du second trimestre 2012, **6 257** NRA (Noeuds de Raccordements Abonnés) avaient été degroupés, chiffre qui représente à peu près **87,5%** des lignes existantes… Sur le total de lignes sujettes au dégroupage, **10,489** millions d'accès étaient désormais dégroupés, soit un gain de **1** million de lignes en une année (+ **11%**).

Pour le très haut débit, **4 490 000** logements étaient éligibles à la fin du second trimestre 2012 à des raccordements en fibre optique avec une terminaison en câble coaxial, plus d'un tiers (**1 415 000**) se situant en dehors des zones fortement peuplées.

Les réseaux FttH (*Fiber to the Home* ou fibre jusqu'au domicile) enrigistrent une hausse de **45%** avec **1 750 000** logements rendus éligibles au 30 juin 2012. **785 000** de ceux-ci (+ **134%** en **12** mois) peuvent maintenant souscrire aux offres de deux opérateurs différents grâce aux accords de mutualisation prévus par le législateur.

Last but not least, à la fin du deuxième trimestre 2012, plus de **5 500 000** logements sont éligibles à du très haut débit dont **1 650 000** situés en dehors des zones fortement peuplées.

Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet ;-)
Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaître dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.