DSLAM non joignable(s)
0

Edition n° 2102
Jeudi 27 septembre 2012

Un 27 septembre féodal. 1396, les Ottomans de Bayazid 1er infligent une sévère défaite aux Croisés à Nicopolis (Nord de la Bulgarie actuelle). C'est au roi de Hongrie, Sigismond, que revient l'initiative de la bataille. Des croisés, les barons français Jean sans Peur et Philippe d'Artois, venus à la tête de 10 000 chevaliers renforcer les effectifs hongrois. Le choc, très violent, ouvre la porte des Balkans aux Turcs qu'ils ne quitteront définitivement qu'au début du siècle dernier !

HUMEUR SONDAGIÈRE EN CE JEUDI... ET PLUS SUR NOUS !

Quand Free prend la tête.

Et c'est du sérieux. Pour une enquête publiée aujourd'hui par le magazine *60 millions de Consommateurs* le trublion est le FAI préféré des Français !

L'étude de satisfaction a été menée auprès des abonnés du magazine. 5052 d'entre-eux ont répondu par Internet entre les 2 et 18 juillet 2012.

Free frise les 95 % de satisfaction globale et devance ainsi assez largement ses quatre principaux concurrents que sont Orange (87,40 %), Numéricable (85,70 %), SFR (86,90 %) et Bouygues Telecom qui finit bon dernier avec 80,50 % d'utilisateurs satisfaits, alors qu'il caracolait en tête lors de la dernière enquête d'octobre 2010.

Selon le magazine, les bons scores de Free s'expliquent : « *(...) par le bon fonctionnement des services (...), aussi grâce à l'estime inégalée dont il bénéficie, à l'évidence, auprès d'une grande partie des consommateurs.*» Et de poursuivre : « *Précurseur, innovateur, casseur de prix... Le lancement de son offre mobile a réactivé, s'il en était besoin, cette image dans les esprits.* »

Un sondage qui s'est intéressé à la mise en service, à Internet, au téléphone, à la télévision, à la hotline et à la résiliation enfin. Free arrive en tête sur la mise en service, le téléphone et la télévision, en binôme avec Numéricable grâce « *au nombre et à la qualité des chaînes proposées.* »
Gros point noir en revanche pour tous les FAI, hormis Orange, la résiliation, dont les conditions sont assez sévèrement jugées par les sondés. Le jingle qui suit au premier clic de résil ?

« Ne me quitte pas
Il faut oublier
Tout peut s'oublier
Qui s'enfuit déjà
Oublier le temps
Des malentendus
Et le temps perdu
A savoir comment
Oublier ces heures
Qui tuaient parfois »

Connected Kids

Ce que l'on avait dans la tête, ils l'ont dans les tablettes... D'après une enquête CSA en ligne, menée du 10 au 12 septembre 2012 auprès de 501 personnes selon la méthode des quotas, 71 % des enfants de moins de 12 ans utilisent « *fréquemment ou de temps en temps* » la tablette domestique (liseuse 67 %, ordinateur 55 %, TV connectée 51 % et téléphone multifonctions 43 %...)

Plus surprenant, vu l'âge de la population ciblée, 30 % des enfants s'en servent fréquemment et surtout aussi bien que leurs parents ! Une proximité avec les outils numériques pour l'enquête « *consciemment initiée par les parents* » qui admettent, à 65 %, avoir déjà acheté des applications à leur progéniture. 84% pour jouer et 82 % à des fins pédagogiques (histoires, lecture, écriture, culture).

Signe que la culture numérique avance à grand pas, 53 % des parents se disent favorables au remplacement des manuels scolaires par des tablettes. De l'école de demain et de belles réformes à venir dont seule l'Education Nationale a le secret !

And Smart Monkeys !

Bon, cela n'a pas de rapport direct avec les propos qui précèdent, mais on ne peut s'empêcher de vous faire partager le lien. L'homme, seul *Homo Faber* ? La preuve que non ! Un passé vieux de 2, 5 millions d'années comme si vous y étiez... Au passage, ils sont les seuls aussi à adopter nos postures intimes, les yeux dans les yeux.

http://sciencesetavenir.nouvelobs.com/nature-environnement/20120921.OBS3211/des-bonobos-taillent-des-pierres-comme-les-premiers-homo.html

Sources du jour : 60 Millions de Consommateurs, 01net., Figaro, Correspondance de la Presse.

Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet ;-)
Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaître dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.