



Le 15 octobre 1582. La papauté se met en phase avec le soleil. Avec la réforme du calendrier julien que l'on doit à Jules César par le Pape Grégoire XIII, on passe du jeudi 4 octobre au vendredi 15 en une nuit ! Pourquoi ? Tout simplement parce que l'ancien calendrier avançait de 11 minutes et 14 secondes par rapport à l'année solaire. Avec la nouvelle réforme, le décalage n'est désormais plus que de 25,9 secondes. Le calendrier dit « grégorien » est adopté par les États Pontificaux, l'Espagne, le Portugal et la France, deux mois plus tard. Papauté suite : un lecteur nous a fait remarquer la semaine dernière que si, effectivement, les langues nationales se sont vues reconnues par le Concile Vatican II, la messe en langue latine n'avait pas pour autant complètement disparu, son usage étant « conservé dans les rites latins. » selon sa constitution. Dont acte.

Perspectives du Lundi



Des métiers du WEB...

Chose promise vendredi dernier, aujourd'hui le détail de l'étude McKinsey sur l'état des besoins en France d'ici trois ans.

450 000 emplois nouveaux disait-on, 25 % de la création nette. A cette échéance, on pense que le secteur du numérique pèsera 6 % du Produit Intérieur Brut français.

Les entreprises impliquées dans la web économie vont donc recruter à tour de bras pour ce cabinet de conseil anglo-saxon implanté en France depuis 1964.

Des indices qui ne trompent pas, la récente création de deux écoles dédiées aux métiers du numérique, l'EEMI (École Européenne des Métiers de l'Internet) parrainée par X. Niel notamment (déjà sujet de deux ou trois NL AdUF) et, dernière en date, la Web School Factory qui a ouvert ce 1^{er} octobre dont la spécificité sera de former en plus de futurs managers.

Les deux établissements sont censés répondre aux attentes des professionnels du numérique qui estiment à 68 % ne pas trouver sur le marché de profils correspondant à leurs besoins. Free qui vient de recruter massivement pour ses centres d'appels français ne fait donc pas figure d'exception. Showroomprive évalue ses besoins à 200 personnes. PriceMinister table sur une croissance de 20 % de ses effectifs d'ici 2013. Vente-Privée fait un carton avec 1600 postes créés d'ici la fin de l'année, en plus des 400 embauches faites jusqu'à fin septembre.

Les trois branches le plus en demande sont le multicanal (*Dataminers*, responsables *cross canal*, marketing, développeurs), le support mobile avec les tablettes et les ventes sur smartphones où les profils vraiment pointus sont encore rares, l'animation des réseaux sociaux (*Community Management*, *Traffic Manager*, *Marketing Management*), les ingénieurs développeurs et les intégrateurs.

Le candidat type est soit *geek*, passionné de nouvelles technologies, soit issu d'une école de commerce ou de management avec un bon potentiel d'évolution dans ces domaines. La moyenne d'âge des salariés du e-commerce est aujourd'hui de 32 ans. Lorsque ces besoins seront pourvus, pas d'inquiétude apparemment puisque les métiers du WEB 3.0 prendront le relais. A titre d'exemple, le m-commerce mondial (ou commerce sur mobiles) pèsera en 2017 près d'un quart du commerce en ligne (65,5 milliards de dollars en 2011), sauf qu'aujourd'hui aucun cursus initial ne prépare à ces évolutions. *Bis repetita*.

Grandes manoeuvres bis.

Grandes manoeuvres titrait vendredi dernier la NL au sujet du plan d'action numérique du gouvernement actuel. Grandes manoeuvres aussi du côté de SFR dont la holding, Vivendi, cherche à se recentrer sur du contenu pur (TV, jeux vidéos, musique) au détriment des tuyaux (les canaux de diffusion que sont la téléphonie mobile, l'ADSL et la fibre).

Si cession SFR, qui a vu depuis l'avènement de Free Mobile sur le marché ses profits baisser de 10%, il venait à y avoir, elle pourrait se faire soit par un rapprochement avec le cablo opérateur Numéricable qui compte déjà 500 000 abonnés à la fibre et 5 millions de logements éligibles, soit pas sa vente à l'opérateur mobile britannique Vodafone. Rappelons que Vivendi avait pourtant racheté en 2011 à ce dernier les 44 % de parts qu'il détenait dans SFR.

On devrait en savoir un peu plus demain après la réunion prévue entre les dirigeants de Vivendi et les ministres Arnaud Montebourg et Fleur Pellerin. En cas de rapprochement SFR/Numéricable, un mastodonte français des Télécoms verrait le jour...

Problèmes de Data Free...

Les difficultés que rencontre Free Mobile à acheminer du trafic Data ont été abordées par X. Niel lors de son débat avec S. Richard (PDG de France Telecom) dans le *Journal Inattendu* diffusé samedi dernier sur RTL.

Le fondateur de Free s'est exprimé en ces termes « *Aujourd'hui on a encore des problèmes de saturation à certains endroits sur le réseau, principalement sur la Data. Mais c'est des choses que l'on essaye de régler et de fluidifier rapidement.* » Encore un peu de patience donc...

Sources : LSA, RTL, UF, Iliad Groupe, Libération, le Figaro.



http://twitter.com/L_ADUF



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>