



Le 16 novembre 1532, Atahualpa, dernier empereur Inca, est fait prisonnier par Francisco Pizarro, conquistador espagnol. Son escorte est aussi massacrée après qu'il eut été attiré à Cajamarca, dans le nord du Pérou actuel. Son tort, outre d'être fabuleusement riche pour les Espagnols, le refus de se convertir au Christianisme dont il aurait jeté à terre les livres sacrés. Malgré les quantités d'or et d'argent réunies pour obtenir sa libération, Atahualpa sera tué en captivité le 29 août 1533. Le premier transit massif de ressources minières vers l'Europe pouvait commencer.

Free, la barre des 10 millions ?

Yes we can (oui mais là ça va plus vite !)



C'est pas le coup de la grenouille et du boeuf du fabuliste, mais l'histoire vraie d'une start-up qui va sans doute augmenter son chiffre d'affaires de plus de 30% cette année pour dépasser les trois milliards d'euros ! Iliad qui vient de publier les chiffres du troisième trimestre 2012 se sent pousser des ailes avec un CA en augmentation de 52,6 % (819 millions d'euros).

1^{er} enseignement : 805 000 nouveaux abonnés nets de résiliation dans le mobile, soit les deux tiers des recrues du trimestre en France... A titre de comparaison Orange c'est + 317 000, Bouygues (+ 11 000 et + 178 000 si l'on y ajoute Darty et Simyo) et SFR + 40 000, à peine.

2^e enseignement : Free encore leader dans le fixe avec + 110 000 nouveaux abonnés (soit 5,2 millions au total et 46% de parts de marché), devance Orange (+ 68 000), Bouygues (+ 77 000, mais + 359 000 avec les deux autres offres) et SFR, toujours bon dernier, avec + 24 000.

Il en ressort de toute évidence que Free « *change de dimension* » selon son directeur financier, Thomas Reynaud, qui pense que les 10 millions d'abonnés sur les deux offres seront probablement dépassés cette année. A moins qu'ils ne le soient déjà, le décompte ayant été arrêté fin septembre... 😊

3^e enseignement : avec 4,4 millions d'abonnés recrutés dans le mobile en neuf mois, le trublion vient de réaliser une perf' unique dans les annales dans Télécoms en Europe ! Tendance donc plus que positive sans, qui plus est, l'appui d'une campagne de pub avant la rentrée 2012.

Pas vraiment un bémol, mais une certaine vigilance pourtant s'impose. Aujourd'hui, il est simple comme bonjour de changer d'opérateur (sous réserve de problème technique) et les populations sont devenues très instables, pouvant migrer d'un opérateur à un autre, au gré des dysfonctionnement rencontrés, des sorties d'offres plus attractives ou des évolutions technologiques (4G, augmentation du trafic data ou des SMS...)

La guerre en 140 caractères ?

La flambée de violence qui vient soudainement d'embraser le Moyen-Orient confirme la place prédominante prise par Internet dans la donne des conflits du XXI^e siècle. Sans doute pour la première fois de l'histoire, certainement pas la dernière, les belligérants se sont d'abord mutuellement apostrophés en 140 caractères sur *Twitter* avant d'engager un bras de fer psychologique sur d'autres canaux comme *Facebook*, *YouTube* ou *Flickr*.

Et voilà maintenant que le collectif *Anonymous* et l'organisation *Telecomix* prennent ouvertement fait et cause contre ceux qui auraient menacé de priver d'Internet les populations civiles sous le feu de l'offensive en cours.

Médiatisation, propagande, alerte de l'opinion mondiale ? Les réseaux bouleversent totalement notre perception du conflit, le disséminent en temps réel hors de son cadre géographique sans qu'il soit nécessairement dit que leur instantanéité et leur facilité d'accès aident à la compréhension des enjeux.



Bon WE !