DSLAM nen jeignable(s) :

23 (Mesure réalisée à 16h55)

Le 11 décembre 1972, fin de la dernière mission lunaire américaine. Apollo 17, avec à son bord Eugen Cernan et Harrison Schmitt, reste posé sur le sol de notre satellite 74 heures, 59 minutes, et 30 secondes. Pour les Etats-Unis se sera la dernière excursion du siècle dernier. Et au XXIº ? Sans doute le tour des Chinois.

## Fenêtre sur vos 140



## Histoire de savoir

Avec l'explosion des réseaux sociaux, les sondages d'opinion ne sont plus les seuls baromètres des fluctuantes humeurs françaises. C'est ce filon que le SIG (Service d'Informations du Gouvernement), chargé par Matignon de suivre les évolutions de l'opinion publique, a décidé d'exploiter au mieux en collectant ce que nous pensons de nos gouvernants.

Comment ? Grâce à des technologies ciblant les « messages pertinents » comme l'outil récemment mis au point par Visibrain, une start-up française qui ne pouvait mieux choisir son nom, *brain* voulant dire cerveau en anglais. 🕕

Cette entreprise sous-traitante du SIG assure ainsi une veille avec un logiciel « aimantant » comme pas deux les tweets. L'objectif du gouvernement est ainsi de mieux gérer les situations de crise, de mesurer les effets d'une décision politique ou d'anticiper, pratiquement heure par heure, les tendances que dégagent les commentateurs et journalistes lors d'un scrutin par exemple.

Cette lisibilité des contenus de Twitter, pour ne citer que cet exemple, se fait en temps réel depuis un tableau de bord et ne concerne (pour le moment semble-t-il...) que le Président, le premier Ministre et les différents ministères.

Mieux, si l'on peut dire, le SIG vient de se doter d'une cellule d'écoute composée de trois personnes chargées de la veille sur Internet. A sa décharge, Visibrain, qui mise beaucoup sur un créneau qu'il dit porteur, affirme que les politiques apprendront ainsi à mieux réagir aux fluctuations de l'opinion et à être plus réactifs.

Risqué mariage entre modernité technologique et liberté d'opinion dont l'un des premiers effets sera de donner un coup de vieux à la boulimie sondagière dont beaucoup d'instituts ont fait leur lit.

## Histoire d'accrocs

Selon une étude que viennent de réaliser l'ARCEP et le CREDOC, les Français sont plus que jamais scotchés devant leurs boîtes à images... Les plus de 12 ans déclarent ainsi passer 36 heures par semaine devant un écran, : 20 heures devant la TV, 13 devant Internet et 3 devant une tablette ou un micro ordinateur. Pas mal, surtout si l'on sait que ce décompte exclut les heures passées devant un smartphone que 9 français sur 10 possèdent.

L'étude nous apprend également que ce sont les adolescents et les catégories les plus diplômées qui consacrent la moitiée de ce temps à Internet tandis que les personnes plus ägées et non diplômées privilégient la télévision.

L'accès aux équipements progresse aussi : 97 % de la population possède une ou deux télévisions, 81 % un ordinateur et presque autant une connexion au Web depuis le domicile.

Les réseaux dont il a été question un peu plus haut se portent à merveille : 42 % des français ont font un lieu privilégié pour entretenir des liens (92 %), s'amuser (77 %), partager des contenus photos/vidéos (74 %) et s'informer (54 %).

Voilà qui laisse la moitié de la population à séduire mais sans doute plus pour très longtemps.

Sources: Les Echos, Le Figaro, Challenge's, ARCEP.



 $http://twitter.com/L\_ADUF$ 



http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free