Météo DSLAM Free

DSLAM non joignable(s) :

0

(Mesure réalisée à 16h15)

Edition n° 2126 du Vendredi 28 Décembre 2012

Une éphéméride light. Le 28 décembre 1869, William Finley Semple, qui n'est pas à la solde d'une corporation d'arracheurs de chicots, dépose le brevet du ... chewing-gum. Une gomme à mâcher produite à partir de la sève du sapotier. Notre inventeur, comme souvent, ne commercialisera pas sa trouvaille. C'est un certain Thomas Adams, concepteur d'une machine à produire le chewing-gum, qui le fera dès 1870.

Free, la rétro 2012

Cela commence sur les chapeaux de roue un certain 10 janvier 2012. Après de longs mois d'attente Free Mobile défriche à la serpe le paysage des Télécoms en France. Du Free pur jus, provocateur et iconoclaste.

Le choc 2012

Une vraie « déferlante », pour reprendre l'expression souvent utilisée par la presse, avec l'annonce d'offres sans équivalent, un succès public immédiat, mais aussi, il faut le reconnaître, un impact énorme sur le dispositif de production qui a plié, tenu, pour rebondir, encore plus fort, après quelques nécessaires réajustements. *Freectuat nec mergitur*, osa même quelqu'un en pleine bourrasque. Bien vu. Au final, la transformation réussie d'un pari osé, un brin mégalo, mûri secrètement depuis 2007, pour démo-cra-ti-ser l'accès à la téléphonie mobile en divisant par deux, voire trois, la facture mobile des Français. Aujourd'hui, quoi qu'en disent les concurrents du trublion, Free Mobile est à l'origine d'un jackpot de 1,7 milliards d'euros dont une économie malmenée par la crise à rebondissements commencée en 2008 a le plus grand besoin. Un choc compétitif avant l'heure. Fort de ses 4,4 millions d'abonnés et d'un taux de couverture de 37 % du territoire par son propre réseau (soit +10 points par rapport à la période de lancement), Free Mobile envisage sereinement l'avenir et file toutes voiles dehors vers le cap des 15 % de parts de marché pointé par la boussole Niel.

L'impact emploi

Mais ce n'est pas tout. Avec l'ouverture de deux nouveaux centres de contact en Ile-de-France, et la poursuite des recrutements sur ses centres parisiens historiques, l'emploi chez Free c'est des centaines de créations de postes et un ancrage urbain et social voulu.

L'emploi chez Free passe aussi par l'aventure des Free Centers... Avec 16 boutiques ouvertes à ce jour, dont 13 uniquement sur 2012, le Groupe vise un objectif d'ouverture de quelques dizaines d'ici la fin 2013, pour répondre à une demande sans cesse croissante.

Podiums 2012

Belle année aussi avec pas moins de trois prix ! Après une période de tests comprise entre fin mars et début avril, ***TNS Sofres*** et ***Bearing Point*** décernent à Free Mobile, lors de leur 9e édition, la Première place du Podium de la Relation Client 2012. De quoi laisser pantois ses compétiteurs... Au tour du magazine ***60 Millions de Consommateurs*** d'enfoncer le clou dès l'été. Une enquête réalisée du 2 au 18 juillet auprès de 5 000 Internautes place Free en tête de tous les opérateurs avec un taux de satisfaction globale de 94,5 %, un résultat qu'expliquent à la fois le bon fonctionnement général de ses services, son image novatrice et ses prix ultra-compétitifs. Dernier épisode en date, les trois prix « n° 1 de la Satisfaction » décernés par l'institut ***TestnTrust*** sur la base d'un indicateur d'un type nouveau collectant les avis des Internautes sur une plate-forme en ligne. Trois victoires prouvant que la valeur n'attend pas toujours l'âge du capitaine.

Partenariats citoyens

Si l'entreprise marque de son empreinte forte le monde des Télécoms en France, elle n'oublie pas pour autant que l'action peut avoir un autre sens que celui de la croissance et de la compétitivité. Les preuves ? Le partenariat reconduit avec l'association ***Sidaction***, l'investissement personnel d'A. Berge (Directrice de la Relation Abonnés Free/Alice) qui a permis la tenue de l'opération ***World Clean Up*** de nettoyage des déchets, l'accent mis sur l'intégration des travailleurs atteints de handicaps et, dans un registre associatif plus vaste, les journées communautaires qui sont l'une des marques distinctives de Free ! 2012 ? Année historique !

Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet ;-)
Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaître dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.