Météo DSLAM Free

DSLAM non joignable(s) :

1

(Mesure réalisée à 17h05)

Edition n° 2132 du Vendredi 11 Janvier 2013

« Anerrifthô Kubos » (Que soit jeté le dé) s'exclama Jules ce 11 janvier de l'an 49 avant J.-C. Et non « Alea jacta est » (Le sort en est jeté), expression retenue par la légende. Bon patricien, César est un fin lettré qui lit et parle le grec. Il l'emploiera d'ailleurs le jour de sa mort, lardé de dizaines de coups de poignards, s'adressant à Brutus. Bref, revenons à l'épisode du Rubicon, le cours d'eau séparant la Gaule Cisalpine de l'Italie... En le franchissant sans autorisation, César, à la tête de la XIIIe légion, enfreint la loi de Rome et entre en guerre contre le puissant Sénat. Il écarte ensuite son rival Pompée (qui en perd la tête) au terme d'une longue guerre civile, met la ville (qui n'est pas encore éternelle) à ses pieds, devient dictateur à vie et finit par payer le prix du sang aux Ides de Mars de l'an 44. Court répit pour la République outragée qui deviendra sous Octave, son fils adoptif, l'Empire Romain.

Vendredi Off Free

La réplique de la pomme

Alors que le CES de Las Vegas ferme ses portes aujourd'hui, les spéculations autour du futur smartphone Apple vont bon train. État des lieux...

Selon le cabinet **Canaccord Genuity,** la marque à la Pomme prépare non pas un mais deux iPhones pour cette année. Une version moins onéreuse du iPhone 5 (iPhone 5S) dépourvue de la 4G et un iPhone 6, haut de gamme, pour contrer son principal rival Samsung dont le S III, remplacé ce printemps, fait un carton. Sortie prévue, probablement avant septembre/octobre, peut être en juin. Si cette éventualité se confirmait, Apple changerait de stratégie en tablant sur deux lancements par an.

Le site taiwanais **DigiTimes.com** penche de son côté pour un iPhone « low cost » destiné aux marchés émergents (Chine, Europe de l'est, Amérique latine) qui devrait être fabriqué avec des composants moins coûteux. Prix de vente entre 99 et 149 dollars. Tim Cook, dans un entretien qu'il vient d'accorder à ***Chine Nouvelle*** n'a pas confirmé le lancement d'un smartphone low cost sur ce marché, bientôt le premier d'Apple. Il y prévoit en revanche d'accélérer la cadence d'ouverture des Apple Stores (+ 25 cette année contre 11 déjà ouverts, dont à Hong Kong).

Topeka Capital envisage cette année la sortie de trois Iphones avec des écrans de tailles différentes, proposés en huit coloris. Un changement de couleurs déjà souligné par **Jeffries** pour qui le stockage devrait passer à 128 Go doublé d'une puce NFC pour le paiement sans contact en rapprochant le smartphone d'un boîtier équipé d'une application spécifique.

Patenty Apple privilégie la sortie d'un iPhone 6 proche du Galaxy Note avec un stylet sur écran tactile, normalement plus grand. Toujours selon la même source, un écran incurvé (Apple aurait déposé un brevet en ce sens) comme pour le Galaxy Nexus et un rétroprojecteur basé sur une diode laser conçue par Sharp devraient faire leur apparition.

De la ringardise de l'usage unique

Avec la multiplication des offres low cost imposée par Free Mobile et la généralisation des smartphones, l'utilisation des téléphones portables devient de plus en plus plurielle selon une toute récente étude menée par le **Credoc** (centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie).

Aujourd'hui, 88% des Français de plus de 12 ans sont équipés d'au moins un téléphone mobile, contre 83 % en 2012. Les smartphones sont les préférés de la catégorie des 12/39 ans ou une personne sur deux en possède. Les usages évoluent logiquement avec l'accès à la TV, aux mails, à Internet et, bien sûr, aux SMS dont le nombre moyen par semaine a doublé entre 2010 et 2012 passant à 108 par personne. Les ados, comme on peut s'en douter, arrivent tête des adeptes du genre mais sont talonnés par leurs jeunes aînés, de plus en plus friands de ce mode de communication qui doit ravir les caciques de l'Académie française.

Autres enseignements, les smartphones ont la faveur de 54 % des 18-24 ans, installés à 38 % à Paris et dans son agglomération, diplômés du supérieur à 40 % et touchant en moyenne 3100 et plus par mois. Des gadgets de nantis pour combien de temps encore ???

Amazon innove

Le géant américain vient d'annoncer hier le lancement d'un nouveau système baptisé **AutoRip** permettant à chaque acheteur d'un CD classique l'obtention gratuite d'une version numérique MP3 sur son compte **Cloud Player**. Pour le moment réservées au marché américain, ces versions sont accessibles en streaming sur le Web, dès l'ordre d'achat, via un poste fixe ou smartphones et tablettes sous Android et Apple, dont la Kindle Fire.

Bon WE !

Sources : UF. Obsession, l'Expansion.

Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet ;-)
Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaître dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.