



DSLAM non joignable(s) :

0

(Mesure réalisée à 17h26)

Association des Utilisateurs de Free

ADUF newsletter

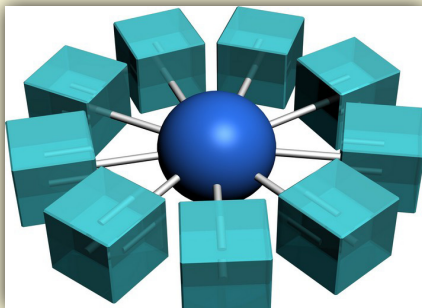
Le **13 février 1575**, Henri III est sacré roi de France dans la cathédrale de Reims. Auparavant, le quatrième fils d'Henri II se trouvait à Cracovie, sur le trône de Pologne. A la mort de son frère Charles X, sa toute puissante mère Catherine de Médicis le fait rappeler et assure la régence les cinq mois que dura son voyage de retour. Période trouble que cette fin du XVI^e siècle qui voit la lutte entre Catholiques et Protestants déchirer la France. Henri III mourra en **1589** d'un coup de poignard asséné par un ultra-catholique, le moine Jacques Clément. Ce dernier lui reprochait en effet de s'être allié aux Protestants pour mettre fin à la Ligue, le parti catholique du duc de Guise devenu une menace pour le trône. Son successeur Henri IV (dit le vert galant) connaîtra le même sort en **1610** après avoir toutefois réussi à pacifier le royaume.

On balaye large !

Mise à jour Freebox Player 1.2.4

Principaux ajouts :

- Prise en charge des claviers, souris et gamepads Bluetooth (**#5396**, **#4162**)
- Ajout de la mosaïque HD des chaînes
- Correction de la synchronisation des sous-titres après un saut dans la vidéo
- Possibilité de désactiver les bannières sur la page d'accueil.



Be connected.

Les objets de demain vont communiquer. C'est en tout cas ce que prépare Samsung pour relancer les ventes.

Non seulement faire se connecter entre eux nos appareils et gadgets domestiques, mais également les relier à Internet. Lors d'un grand raout réuni lundi dernier à Monaco à l'initiative du géant sud-coréen, n° 1 mondial de l'électronique, BK Yoon (président de la division grand public) a expliqué que « *la prochaine grande tendance (...) ce sont les applications domestiques.* » Par quel biais ? Via la TV connectée qui va servir d'interface au futur écosystème domotique.

La fibre : régime rigueur.

Les dirigeants européens qui viennent de se réunir pour voter le budget de l'Union sur ces 7 prochaines années n'ont pas pu débloquer plus d'un milliard d'euros (au lieu des 9,2 prévus) pour accompagner le déploiement du très haut débit en Europe. En cause, la crise des finances publiques des états membres.

La commissaire européenne Neelie Kroes espère toutefois qu'un ballon d'oxygène viendra du côté de la banque européenne d'investissement dont le capital a été augmenté de 10 milliards d'euros. Pour l'association des opérateurs historiques (l'ETNO), il s'agit évidemment d'une très mauvaise nouvelle qui risque non seulement d'hypothéquer le redressement économique de l'Union, mais de lui faire également prendre un retard difficilement rattrapable sur les Etats-Unis, l'Asie et l'Australie où les investissements dans les réseaux à haut débit vont bon train.

Qwant ? Maintenant.

Un moteur de recherche français vient de voir le jour. Il se distingue de Google notamment en ce sens qu'une recherche aboutit à un résultat dans les familles des algorithmes et de la recommandation. Autrement dit, il collecte à la fois ce que l'on trouve sur la Toile et ce qui se dit sur les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter. Expérience faite, **Qwant** affiche effectivement dans sa version classique une page divisée en 4 colonnes renvoyant aux liens Web, au Live, aux Réseaux, mais aussi à une section Shopping. L'internaute a la possibilité de faire entrer dans chaque fenêtre dédiée le ou les mots voulus pour affiner sa recherche. Un bandeau supérieur comporte toutes les images associées. Le logo s'inspire de celui du géant américain dont il reprend les couleurs, en y ajoutant de l'orange, mais dans un ordre différent, ce qui permet de conserver un mimétisme spontané.



D'autres moteurs de recherche (comme Yahoo ou Amazon) ont par le passé tenter de se faire une place à côté de Google sans vraiment y parvenir. **Qwant** opte pour un modèle économique *B to B* permettant de renseigner les marques sur les avis des internautes et en monétisant l'acte d'achat. Pour sa pub, il table sur le *buzz* et sur des notifications aux utilisateurs des réseaux sociaux les invitant à l'utiliser.

A suivre....

Sources : **Iliad, Le Point, La Tribune, Le Figaro.**

 http://twitter.com/L_ADUF

 <http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>