



Le **19 mars 1815**, Le Roi Louis XVIII fuit et se réfugie à Gand en Belgique. Il quitte Paris, menacé par l'avancée des troupes de Napoléon, rejoint par nombre d'officiers de premier plan, dont le Maréchal Ney qui avait pourtant juré qu'il ramènerait au Roi l'Empereur dans une cage de fer ! Celui-ci prend la capitale sans coup férir le lendemain et s'installe au pouvoir. Débarqué le 1^{er} mars au Golfe Juan, Napoléon régnera pour la seconde fois sur les Français jusqu'à sa défaite du 22 juin 1815 à Waterloo face à la septième coalition alliée.

Mardi Iliad



Ci-contre : l'annonce des offres Mobile de Free le 10/01/2012 au siège du Groupe au 16 rue de la Ville l'Évêque à Paris VIII^e.

Présentation en matinée lors d'une conférence de presse des chiffres Iliad pour l'année 2012. Ils sont marqués par un important effort d'investissement dans l'activité mobile qui reste portée par l'excellente tenue de l'internet fixe (5.364 millions d'abonnés contre 4.8 un an plus tôt), activité en augmentation de 9.4 % contre 4.1 % en 2011.

Sur 2012, Iliad a investi 30 % de son chiffre d'affaires (950 millions d'euros) et compte maintenir le régime de croisière en 2013 pour accompagner « la très forte croissance du Groupe » selon

Maxime Lombardini, son Directeur Général. 2012, une année à marquer d'une pierre blanche également grâce au doublement du chiffre d'affaires qui s'établit à 3.1 milliards d'euros. Le Groupe affirme se fixer un objectif de 4 milliards d'ici 2015, et veut progresser de 5% dans le domaine du fixe en 2013. A moyen terme, Iliad, qui pèse actuellement 8% du marché français dans le mobile, table sur une part de marché de 15 % et de 25% à long terme.

Ci-contre : Le Center Call de Colombes (94) qui a ouvert au printemps 2012. Plusieurs centaines de Conseillers Multimédia y traitent notamment les demandes des abonnés Free Mobile.

Concernant le déploiement du réseau Mobile, Iliad indique avoir raccordé quelques 1500 sites et disposer désormais de 2200 antennes relais couvrant 40 % de la population. Pour la fin 2014, il maintient son objectif de couvrir 75 % de la population, même si ses obligations lui laissent une année de plus pour atteindre ce seuil. Il précise par ailleurs qu'il lui faudra déployer entre 8000 et 10000 sites pour étendre son réseau mobile à 90 % de la population, à un prix unitaire compris entre 80 000 et 100 000€. Niveau emplois, il annonce en avoir créé plus de 1000 en France l'année écoulée et près de 2500 en tout pour accompagner le lancement du projet mobile.



Iliad a par ailleurs commenté en ces termes la décision de l'ARCEP autorisant Bouygues à utiliser la bande des 1800 MHz pour la 4G : « C'est une bonne nouvelle car nous allons pouvoir récupérer des fréquences au passage ». Aucune indication cependant sur le type d'offre que cette récupération pourrait générer. Rappelons que Orange et SFR avaient de leur côté très mal réagi, l'opérateur au carré rouge allant même jusqu'à brandir une menace sur l'emploi avec 5 000 possibles suppressions de postes. Une pratique courante dans le secteur pour faire pression sur le législateur...

Sources : Iliad, UF.



http://twitter.com/L_ADUF



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>