



DSLAM non joignable(s) :

3

(Mesure réalisée à 16h46)

Le 3 mai 1968, des étudiants parisiens érigent les premières barricades aux alentours de la célèbre brasserie le « Boul Mich ». Ils protestent contre l'évacuation ordonnée par le recteur Jean Roche de l'Université de la Sorbonne où s'est tenu un meeting de protestation. C'est ainsi que débute la crise de Mai 1968 : seeding, pavés, cocktails Molotov et gaz lacrymogènes. C'est toute une société qui bascule dans la contestation violente qui gagne le monde du travail et des syndicats appelant à la grève. Ainsi vont les choses en France où les réformes sont souvent accouchées au forceps d'un blocage corporatiste et d'une inertie des élites.

Il est français mon vendredi, français...



L'ARCEP vient de publier les évolutions du marché du Mobile en France arrêtées à fin mars 2013.

France métropolitaine

Nombre de cartes SIM en circulation : 73,7 millions, une augmentation de + de 500 000 sur le dernier trimestre, + 4,2 millions en un an et un taux de pénétration (ratio cartes/population recensée) de 112,4 %.

- 55 millions sont des forfaits souscrits dont + de 790 000 des forfaits voix et datas et plus de 630 000 des cartes MtoM sur le trimestre. *Note : MtoM, Man-to-Machine, ou le mariage des technologies de la communication avec des objets dits « intelligents ».* Un marché qui arrive peu à peu à maturité avec 5,3 millions de cartes en circulation pour une croissance de 50 % en un an.

- 16 millions sont des cartes prépayées dont - 930 000 sur le trimestre, soit un recul de 8,8 % sur une année.

- Les forfaits libres d'engagement représentent 20 millions d'abonnés Mobile, soit plus d'un forfait sur trois (36%) avec une croissance de 3 points par trimestre depuis 12 mois.

- Les SMS envoyés : 49,8 milliards pour le premier trimestre 2013, en augmentation de 2,9 milliards par rapport au trimestre précédent. *Per capita*, ce nombre est de 243 par mois, soit + 10 comparé au dernier trimestre 2012.

DOM/TOM

- Faible augmentation du nombre d'utilisateurs dans les Antilles et la Guyane : + 26 000, + 15 000 forfaits.

- Légère décreue du nombre dans le périmètre Réunion/Mayotte et une baisse des cartes prépayées.

Couac du niet productif ?

On ne parle que de ça depuis hier. Arnaud Montebourg, Ministre du redressement productif, vient de claquer la porte au nez de Yahoo qui comptait prendre 75 % des parts de Dailymotion, la pépite française de la vidéo en ligne pour se renforcer à l'international et mieux résister face à Youtube, propriété de Google.

Cette opération, dont les négociations auraient depuis plus de 6 mois en partenariat avec Orange qui détient Dailymotion, l'aurait valorisé à hauteur de 233 millions d'euros. Un pactole destiné principalement à accompagner sa croissance aux Etats-Unis... Il semble que ce soit Fleur Pellerin qui s'occupe de l'économie numérique qui va reprendre ce dossier chaud et chercher un partenaire de type gagnant/gagnant (pas plus de 50 % de parts cédées) comme le souhaitait son turbulent collègue du redressement productif.



Le débat gagne en tout cas la classe politique et les clivages classiques se brouillent avec des réflexes colbertistes mal compris par les Américains dans chaque camp. On apprend enfin aujourd'hui que Xavier Niel, via *le Monde libre*, aurait fait une offre de rachat à Dailymotion à un prix cependant inférieur aux 300 millions de dollars proposés par Yahoo.

Dailymotion en quelques chiffres :

Création en 2005. 100 millions de vidéos visionnées tous les mois pour un total de 2,5 milliards depuis le lancement du site. En 2009, le Fonds Stratégique d'Investissement entre dans son capital. En 2011, France Télécom/Orange prend 49 % des parts et le valorise à 120 millions d'euros. En janvier 2013, le site devient une filiale complète du groupe qui détient la totalité des parts et dont l'Etat est actionnaire à 27 %.

http://twitter.com/L_ADUF

<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>

Association des Utilisateurs de Free

ADUF newsletter